

Czy każdy może być strategiem? Sprawdź się w Strategathonie!

Dobrze zaplanowana strategia to obecnie klucz do sukcesu praktycznie każdego przedsiębiorstwa. Dlatego firmom zależy na posiadaniu w swoim gronie osób, które potrafią skutecznie analizować rynek oraz wyznaczać jasne cele. Czy zatem każdy ma predyspozycje do planowania strategii? Można się o tym przekonać, dzięki udziałowi w Strategathonie, jednodniowym wydarzeniu organizowanym przez **Koło Naukowe Analiz Strategicznych** we współpracy z **Małopolskim Centrum Nauki Cogiteon**.

Wydarzenie odbędzie się **23 maja w Małopolskim Centrum Nauki Cogiteon** i będzie składało się z **3 etapów**. Pierwszym z nich będzie krótka, ale niezwykle wartościowa **sesja wprowadzająca**, która pozwoli uczestnikom zapoznać się z podstawami tworzenia innowacyjnych strategii. Będzie to też czas na poznanie wyzwań, przed którymi staną uczestnicy.

W drugim etapie uczestnicy w 3-osobowych zespołach przejdą do pracy nad tworzeniem **innowacyjnych strategii**. Każdy zespół będzie miał za zadanie opracować strategię dostosowaną do jednego z wybranych **obszarów działalności Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon**. To czas, w którym uczestnicy będą mogli wykorzystać swoją **wiedzę, umiejętności analityczne oraz kreatywność**, by stworzyć rozwiązania odpowiadające na konkretne wyzwania i potrzeby organizacji korzystając ze **wsparcia mentorów**.

Ostatni etap będzie polegał na **zaprezentowaniu efektów pracy zespołów przed profesjonalnym jury**. Każdy zespół przedstawi swoją strategię, wyjaśniając, jakie cele zostały postawione oraz w jaki sposób mogłyby zostać osiągnięte. Jury, składające się z ekspertów, oceni propozycje pod kątem **innowacyjności, wykonalności oraz potencjału do wdrożenia** w rzeczywistej działalności MCN Cogiteon. Dla zespołów, które przedstawią najlepsze propozycje, przewidziane są **nagrody finansowe oraz szansa na wdrożenie ich pomysłów w praktyce**, co będzie stanowiło niezwykle, realny wpływ na rozwój Cogiteonu.

Wydarzenie będzie **idealną szansą do sprawdzenia swoich umiejętności krytycznego, kreatywnego i analitycznego myślenia** w kontekście planowania długoterminowych celów, będących fundamentem do dalszego rozwoju firmy. To doskonała okazja, by przekonać się, jak ważne jest odpowiednie połączenie **analizy rynkowej, wyznaczania ambitnych celów oraz opracowywania skutecznych strategii**, które nie tylko odpowiadają na obecne potrzeby, ale także przygotowują firmę na przyszłe wyzwania.

Chcesz sprawdzić swoje umiejętności strategiczne? Zgłoś się do udziału w Strategathonie! Rejestracja już trwa – wystarczy wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem:
<https://forms.gle/8PwfF766zshKoer87>